

세계 마스터배치 산업의 성장 전망

아시아-태평양 지역을 중심으로 2019년 세계 마스터배치 수요는 121억 달러에 이를 것으로 전망된다. 세계적인 시장조사 전문업체인 마케츠앤마켓츠(MarketsandMarkets)의 보고에 의하면 2013년의 경우, 아시아-태평양, 북미, 유럽 등이 세계 마스터배치 시장에서 가장 큰 비중을 차지하여 85% 이상을 소비했다.

중국이 세계 최대의 마스터배치 소비국가이며 또한 연평균 소비증가율도 2019년까지 세계 평균을 웃돌 것으로 예상된다. 미국 또한 세계 2위의 마스터배치 소비국가이다.

마스터배치 제품의 주요 소비 산업은 자동차, 건설, 포장재, 소비재 제품, 전선과 케이블, 각종 전기 제품 등이 있다. GDP의 증가와 급속한 산업화, 급성장하는 생산 및 산업 기반, 플라스틱 제품과 부품, 소비자 제품과 포장재 등의 수요 증가로 마스터배치는 용도 확대와 많은 요인

에 따라 최근의 세계적인 불경기를 지나 고속 성장을 유지하고 있다.

세계적으로 향후 성장성은 아시아-태평양, 남미, 동구 등 발전도상 지역의 경제 성장에 따라서 결정된다. 특히 최근 개발도상국에서 인건비가 저렴한 아시아 지역으로 자동차 및 각종 산업의 생산기반이 빠르게 이전되고 있음에 따라서 중국과 인도는 가장 주목할만한 시장으로 떠오르고 있다. 또한 해외 투자의 증가와 생산시설의 확대를 바탕으로 앞으로도 고속성장세를 지속할 것이

확실하다. 제품별로는 2013년 기준으로 포장재는 마스터배치 수요에서 전체의 약 40%로 가장 큰 몫을 차지했으며, 2019년까지는 자동차와 소비제품 산업이 세계 마스터배치 시장에서 가장 높은 수요 증가율을 기록할 것으로 보인다.

향후 5년 동안 자동차에 사용되는 플라스틱 소비가 지속적으로 증가할 것으로 보이며 그에 따라서 마스터배치 소비 역시 빠르게 증가할 것으로 예상된다.

종류별로는 색상용 마스터배치의 수요가 물량과 금액 양면에서 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 포장재 산업에서는 거의 모든 종류의 마스터배치를 사용하고 있지만, 특히 칼라 및 화이트 마스터배치가 가장 널리 사용되고 있다.

음식료품 산업에서도 소비자의 눈길을 끌 수 있는 아름답고 매력 있는 모양의 포장용기를 제조하기 위해 아름다운 색상을 낼 수 있는 마스터배치에 높은 관심을 보인다.

또한 항산화성, 자외선 내성, 내열성, 항균성 등의 특성이나 값이 서리지 않는 포장재를 제조하기 위해 새로운 가공기술이 계속 개발되고 있으며 이런 발전 추세 역시 마스터배치 첨가제의 수요 증가에 크게 이바지하고 있다.

마스터배치 시장의 성장은 아시



아-태평양 및 남미 지역의 높은 경제성장률과 미국 및 서유럽의 견실한 수요 추세를 기반으로 하고 있다.

유럽시장은 세계 최대의 마스터배치 시장 위치를 유지하고 있으며 북미지역이 그 뒤를 이어 두 번째 큰 시장이 되고 있다. 아시아-태평양 지역은 플라스틱 가공산업의 빠른 성장과 제품의 고급화 추세에 힘입어 세계에서 가장 높은 성장률을 기록할 것으로 예상된다.

따라서 마스터배치의 수요도 함께 증가할 것이다. 마스터배치는 플라스틱 제품에 첨가되는 액체 또는 고체 혼합물, 또는 안료로써, 제품의 색상이나 자외선 내성, 난연성, 정전기 방지, 안티로킹(Antilocking) 등 다양한 기능을 구현하는 첨가제로 마스터배치는 사출성형, 블로우성형, 스피닝 등 여러 가지 방식으로 사용할 수 있다.

퍼지스턴스 마켓 리서치(Persistence Market Research Pvt. Ltd)에 의하면 포장재, 자동차 및 보건의 등 빠르게 성장하고 있는 최종 소비시장이 마스터배치의 수요 증가를 촉진하고 있다. 그뿐만 아니라 건설과 고가 제품의 포장재에도 플라스틱 재료의 사용이 증가함에 따라서 그 수요가 확장될 것으로 보고있다.

EU가 온실가스 배출량 감소를 위해 자동차 배기가스에 대해 강력한 규제정책을 시행함에 따라서 자동차의 무게를 감소시키기 위한 경쟁이 전세계적으로 치열하게 진행되고 있다. 자동차에 사용되는 플라스틱 부품은 무게를 감소시켜 이산화탄소 배출량을 낮출 뿐 아니라 자동차의

연비도 향상하는 효과가 있다. 이를 위해 자동차의 각종 금속제 부품이 빠른 속도로 플라스틱 부품으로 교체되고 있다.

이 시장 역시 이번 시장조사보고서의 예측 기간인 2014~2020년 동안 마스터배치의 수요 증가에 크게 이바지할 것이다. 그러나 플라스틱 수지의 원료인 유가의 인상과 자연환경에서 분해되지 않는 플라스틱 수지의 사용을 억제하는 엄격한 환경정책이 플라스틱 시장의 성장에 걸림돌이 되고 있다. 그 여파는 마스터배치 수요에 영향을 주게된다.

2013년 기준으로 아시아-태평양 지역은 주로 건설과 자동차 산업의 호황 덕분에 세계 플라스틱 수지 및 마스터배치의 가장 큰 시장이었다. 아시아-태평양, 남미, 및 중동 지역은 상기 예측 기간 높은 성장률을 기록할 것이다.

유럽과 북미의 마스터배치 시장은 소수의 제조업체가 큰 비중을 차지하고 있는 데 비해, 아시아-태평양 지역의 마스터배치 시장은 많은 제조업체로 세분되어 있으며, 중국만 하더라도 500개 이상의 마스터배치 생산업체가

경쟁하고 있다. 그러나 인수합병이 활발하게 진행되는 추세로 미루어 예측 기간 마스터배치 업계의 경쟁은 상당히 완화될 것으로 예상된다.

현재 세계적인 마스터배치 제조업체로는 A. 슐만(A. Schulman Inc.), 앰퍼셋 코퍼레이션(Ampacet Corporation), 클라리언트 인터내셔널(Clariant International Ltd.), 폴리원 코퍼레이션(PolyOne Corporation), 가브리엘 케미 그룹(Gabriel-Chemie Group), 페로 코퍼레이션(Ferro Corporation), 아메리캠(Americhem, Inc) 등이 있다.

산업분석 전문기업인 글로벌 인더스트리 애널리스트(Global Industry Analysts, Inc.)는 포장재, 소비자 제품 등 최종 소비시장에서 색상이 있는 플라스틱 제품의 수요 증가에 힘입어 세계 마스터배치 수요가 2020년에는 110억 달러가 되리라 예측했다. 이러한 성장의 주동력은 경제성장, 급속한 산업화, 플라스틱 제품과 부품의 생산량 증가, 그리고 다른 착색 방법에 비교할 때 마스터배치를 사용하는 착색이 더 유리하다는 점 등이다.

마스터배치 제조업체들은 시장 경



쟁력을 확보하기 위해 제품의 혁신과 차별화를 주요 전략으로 삼고 있다. 지난 수년 동안 마스터배치 시장의 혁신을 주도해온 기술적인 발전으로는 비수축성 마스터배치, PP 파이프와 PC 시트의 난연제 마스터배치, 식품 포장재용 김서림 방지 마스터배치, 항균성 및 악취방지용 마스터배치, 바이오폴리머 및 생분해성 수지용 마스터배치 등을 손꼽을 수 있다.

그리고 앞으로 마스터배치 산업의 발전은 경제성장과 정교한 칼라 조제에 대한 최종 소비시장의 요구 등에 의해서 이루어질 것이다. 특히 인건비가 저렴한 아시아 지역으로 각종 산업의 생산기반이 빠르게 이전되고 있음에 따라서 중국과 인도는 가장 주목할만한 시장으로 떠오르고 있다.

아시아 지역은 해외 투자의 증가와 신규 투자에 의한 생산시설 증가로 세계 마스터배치 산업의 중심으로 등장하고 있다. 플라스틱 제품에서 원하는 색상과 물성을 구현하고 또한 생산원가를 낮출 수 있는 기술이 지속해서 개발되고 있다.

때문에 향후 상당 기간에 걸쳐 마스터배치 산업의 성장을 유지할 것이며, 여러 소비자 제품 시장에서 우수한 성능과 기능성을 가진 제품을 요구하고 있다는 사실 역시 마스터배치 수요 증가에 이바지할 것이다.

더 우수한 성능을 가진 제품에 대한 소비자의 요구에 호응하여 마스터배치 제조업체들은 연구개발에 적극적으로 투자하고 있다. 더 저렴한 원가로 생산할 수 있으며 저장 및 운송 도중에 제품을 보호할 수 있는 포장재 제조용 원료를 찾고 있는 제조업체들에 의해서 미적인 외관과 함께 우수한 성능을 제공하는 첨단 마스터배치의 수요는 계속 증가할 것이다.

이 분야의 시장은 자동차와 소비자 제품 산업이 핵심적인 성장 견인차 구실을 할 것이다. 또한 아시아-태평양 지역은 플라스틱 제품 생산능력의 향상에 따라서 연평균 5.7%의 비율로 가장 빠르게 성장할 것이다.

물량 측면에서는 각종 산업용 제품, 음식료품, 자동차와 의약품 포장재 등에 사용되는 칼라 마스터배치가

세계 시장에서 가장 큰 비중을 차지할 것이다. 첨가제 마스터배치는 개인용 플라스틱 제품의 수요 증가를 바탕으로 가장 높은 성장률을 달성할 것으로 보인다.

리서치 앤 마케츠사는 전세계 마스터배치 수요가 2014~2019년 기간 동안 연평균 7.1%씩 증가하여 12억 달러가 될 것으로 예측하고 있다. 마스터배치를 사용하는 포장재 산업은 연평균 7.5%씩 성장하고 있으며 전체 마스터배치 시장에서 큰 비중을 차지하고 있다.

자동차 산업의 마스터배치 수요 또한 연평균 8.5% 비율로 성장할 것이다. 포장재, 건축 및 건설, 자동차, 소비자 제품, 섬유, 농업과 가구 등이 마스터배치의 주요 소비 시장의 위치를 유지할 것이다. 이러한 성장의 주동력은 안정적인 경제성장, 급속한 산업화, 플라스틱 제품과 부품, 포장재 등의 생산량 증가, 그리고 다른 착색 방법에 비교할 때 마스터배치를 사용하는 착색이 더 유리하다는 점 등이다.

지역별로 본다면 아시아-태평양과 남미지역이 세계 시장을 주도할 것으로 보인다. 아시아-태평양 지역의 플라스틱 성형업체들은 종전보다 더 고급 원료와 제품을 요구하고 있다. 이처럼 아시아-태평양 지역의 여건이 향상됨에 따라서 이 지역에 있는 마스터배치 생산업체들은 플라스틱 재료와 포장재의 저렴한 생산비용과 수요 증가에 의한 수익성 개선 효과를 누리고 있다.

따라서 우수한 기능성과 미적인 외관을 함께 제공할 수 있는 첨단 마스터배치의 수요는 안정적으로 증가할 것이 확실시된다. **PK**

